

e-book

O valor da liderança no empreendedorismo



SEBRAE



Existem pessoas que possuem maior facilidade para liderar, porém, muitas podem aprender ou desenvolver habilidades de liderança.

Todos os empreendedores poderão tirar muito proveito de suas capacidades de liderar, seja para potencializar o desempenho de suas equipes de colaboradores, seja para atuar na comunidade ou para se sobressair no relacionamento com clientes. A habilidade de liderança é sempre bem-vinda e poderá ser a cereja do bolo para o sucesso nos negócios.

Conceituando liderança

Os conceitos de liderança são bastante amplos. No entanto, é possível apresentarmos algumas definições de forma sucinta. Vejamos a seguir:

Como definir liderança?

Segundo Tannenbaum (1970), liderança é a influência interpessoal exercida numa situação, por intermédio do processo de comunicação, para que seja atingida uma meta específica.

Posteriormente, Hersey e Blanchard lançaram as bases da liderança situacional e ganharam credibilidade afirmando que “Liderança é a habilidade de motivar e influenciar os liderados, de forma ética e positiva, para que contribuam voluntariamente e com entusiasmo, para alcançarem os objetivos da equipe e da organização”.

De acordo com os preceitos da liderança situacional, o líder deve ter a capacidade de adaptar-se às diferentes situações que se apresentam no trabalho e tratar cada empregado de maneira distinta, considerando seu nível de experiência, habilidade, iniciativa e responsabilidade na atividade que executa.

Assim sendo, podemos afirmar que um líder é aquele profissional que apresenta capacidade de atrair, inspi-

rar, engajar, guiar e caminhar junto com os integrantes do seu time na empresa, influenciando nos resultados e na satisfação das pessoas.

Sua atuação, entretanto, não se restringe ao interior da empresa. Ele interage com clientes, fornecedores, concorrentes, autoridades e outros públicos. O seu sucesso nas atividades que desempenha dependerá das habilidades que possui para influenciar outras pessoas, persuadir, negociar, estabelecer acordos e parcerias.

Um(a) bom(a) líder é aquele(a) que:

- Tem empatia com as pessoas
- Ouve com atenção e se comunica bem
- Apoia e orienta as pessoas
- Inspira e motiva seus liderados
- Tem visão de futuro e cria metas
- Goza de respeito e credibilidade
- Dá exemplo e indica o caminho
- Tem iniciativa e entra em ação
- Foca em resultados

“Comece com boas pessoas, defina as regras, comunique-se, motive e recompense seus funcionários. Se fizer todas essas coisas de forma eficaz, você não tem como errar”.

Lee Iacocca

Características de um (a) líder de sucesso

Veja a seguir algumas características que definem um bom líder:

Boa comunicação

Tem capacidade e habilidade para comunicar-se com colaboradores da empresa, clientes e outras pessoas da comunidade;

Bom relacionamento interpessoal

Tem relações amigáveis, respeitosas, positivas e capazes de gerar conexão entre os diversos públicos que se relacionam com a empresa;

Bom conhecimento das pessoas

Tem bom conhecimento sobre as capacidades e competências dos membros da sua equipe para explorar os potenciais e ajudar a desenvolver pontos fracos. Conhece bem os clientes, concorrentes, fornecedores e outros públicos;

Tem bom conhecimento do mercado e do ambiente de negócios

Um bom líder apresenta uma clara percepção das oportunidades e ameaças do meio onde a empresa está inserida e tem iniciativa para tomar decisões;

Tem visão de futuro

Antecipa tendências, elabora planos e age proativamente na correção de rumos e geração de novas oportunidades, encorajando pessoas a seguirem novos caminhos;

Autoconhecimento e desenvolvimento permanente

Um bom líder busca o autoconhecimento e promove o autodesenvolvimento permanentemente, incentivando os seus liderados e parceiros de negócio a fazerem o mesmo, criando uma atmosfera de adaptações e mudanças positivas;

Gozar de credibilidade e respeito

Um líder reconhecido por uma trajetória baseada na ética, competência e bom caráter terá muito mais facilidade de vencer num ambiente de negócios que não perdoa passos em falso;

Orientação para resultados

Um líder pode ter enorme capacidade de inspirar, influenciar e engajar pessoas em torno de uma ideia ou propósito, sem que produza resultados efetivos. No caso do líder empreendedor, a capacidade de produzir resultados **com e através de pessoas** é fundamental.

Esses conceitos, quando colocados frente a frente, podem gerar dúvidas sobre o verdadeiro sentido de cada um.

É necessário destacar que podem existir grandes líderes que não conseguem gerenciar um projeto ou empreendimento empresarial e, por conseguinte, não serão capazes de levar esse negócio a produzir resultados e alcançar o sucesso.

Por outro lado, podemos encontrar grandes gerentes de projetos ou processos complexos, que não são capazes de liderar um grupo de pessoas e o transformar em uma equipe de alta performance.

Dessa forma, estamos chamando a atenção dos empreendedores para uma realidade que está presente no mundo empresarial e que em muitos casos não é percebida.

Grandes gerentes podem ter dificuldade de alcançar resultados extraordinários porque não entenderam, ainda, que precisam desenvolver capacidades de liderança, principalmente nos casos em que dependem de resultados de equipes de colaboradores em seus setores ou empresas.

Da mesma forma, grandes líderes podem estar sofrendo com baixos resultados em seus negócios porque não

possuem as capacidades necessárias para gerenciar adequadamente o empreendimento.

Lidere e inspire pessoas. Não tente manipulá-las ou gerenciá-las. Inventários podem ser gerenciados, mas pessoas devem ser lideradas.

Ross Perot

Veja a seguir um quadro comparativo sobre liderança e gerência:

Características e competências típicas de gerência	Características e competências típicas de liderança
Concentra-se em gerenciar processos e procedimentos nas áreas de: Produção, finanças, marketing, gestão de RH, compras, vendas, clientes, estoques etc.	Concentra-se em atividades de liderar e influenciar pessoas, inspirar, fornecer apoio, orientar, desenvolver equipes, evitar conflitos e manter pessoas satisfeitas para produzirem mais e melhor.
Toma decisões gerenciais no âmbito da empresa ou de setores.	Toma decisões como líder de equipes, setores ou empresas.

Planeja, estabelece metas, delega, controla, cobra resultados.	Alinha as pessoas por meio de políticas participativas.
Relaciona-se com todos os públicos e representa legalmente a empresa.	Relaciona-se com pessoas no âmbito interno e externo da empresa.
Promove mudanças através de planejamento, mas pode ter dificuldade no engajamento das equipes.	Promove mudanças e transformações com maior facilidade.
Aplica um estilo mais diretivo, baseado em responsabilidades dos cargos, definidos por diretrizes e normas.	Aplica um estilo mais participativo, dando autonomia a pessoas e equipes – treina e desenvolve.
Busca resultados através de planos de ações e cobra resultados	Busca resultados com pessoas e por meio de pessoas.

Como já dissemos, todos os gestores de negócios detêm em grau maior ou menor essas características. O sucesso de um empreendedor está na sua capacidade de aplicar de forma balanceada e na medida da necessidade essas competências, utilizando-se das habilidades gerenciais e de liderança para ampliar suas capacidades. Porém, é certo que gestores de negócios que se reconheçam agindo de forma predominante em apenas um dos modelos

apresentados, vão ter dificuldades para alcançar resultados acima dos padrões medianos.

Procure adequar o seu estilo de gestão de negócio, aplicando os princípios básicos de gerenciamento com uma boa dose de liderança e verá a diferença que isso fará nos seus resultados.

Se você percebeu que gerenciamento e liderança caminham juntas e são complementares para uma boa gestão de negócios, você só tem a crescer no futuro.

Procure o Sebrae, e dê início ao seu processo de aprimoramento das competências em gestão do seu negócio.

Sucesso na sua jornada!

Bibliografia

Coleman, Daniel. *Inteligência emocional*. Rio de Janeiro: objetiva, 2001.

Slivnik, Alexandre. *O poder da atitude*. São Paulo: Gente, 2012.

PUCRS

<https://www.pucrs.br/blog/como-praticar-o-autoconhecimento/>

Agendor Blog

<https://www.agendor.com.br/blog/frases-de-lideranca-e-motivacao/>

Listenx – Diferença entre liderar e gerenciar uma equipe

<https://listenx.com.br/blog/diferenca-entre-liderar-e-gerenciar-uma-equipe/>

Administradores.com

<https://administradores.com.br/>

Rockcontent Blog – Liderança

<https://rockcontent.com/br/blog/lideranca/>

Portal Sebrae

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae>

Blog IPOG – Gestão e Negócios

<https://blog.ipog.edu.br/gestao-e-negocios/gestao-empresarial/>

FM2S Blog – Gerente e líder – o que os diferencia um do outro

<https://www.fm2s.com.br/blog/gerente-e-lider-o-que-os-diferencia-um-do-outro>

Infovarejo – 10 dicas essenciais de gestão empresarial

<https://www.infovarejo.com.br/dicas-gestao-empresarial/>

FIA Business School – O que é comportamento organizacional

<https://fia.com.br/blog/o-que-e-comportamento-organizacional/#:~:text=Comportamento%20organizacional%20%C3%A9%20o%20estudo,agir%20de%20maneira%20mais%20eficaz.>



